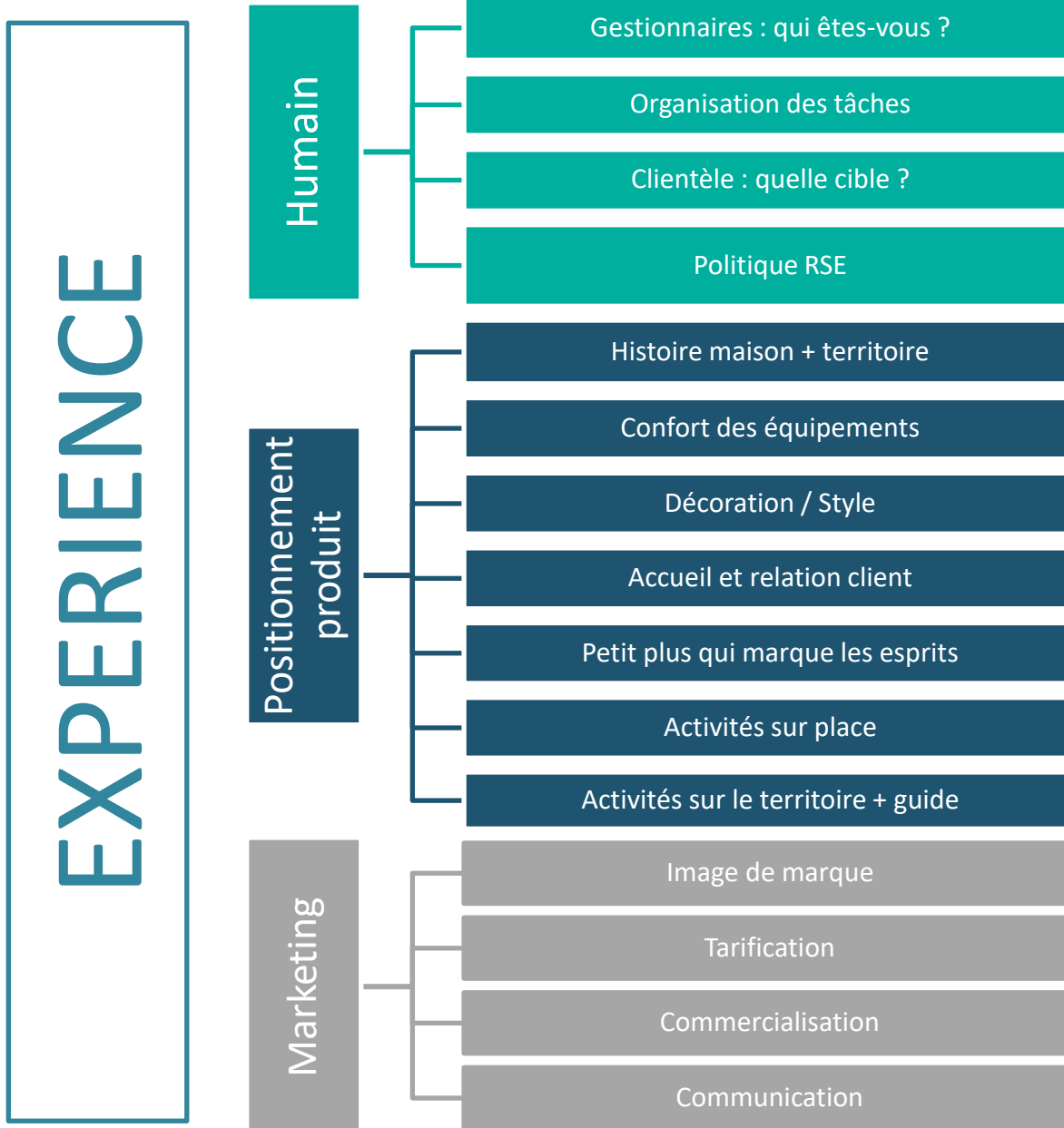


Qu'est ce que l'expérience ?



Qu'est ce que l'expérience ?

Humain

Gestionnaires : qui êtes-vous ?

- * La famille de la Roucoulade : Clémence, Guillaume, Gaspard et Toscane
- * De Paris à la Provence : plus qu'un changement de vie, un challenge professionnel
- * Expérience : Publicité à Paris (commerciale dans le digital dans de grands groupes avec de belles marques)

Organisation des tâches

Clémence gère seule toute l'activité (accueil des clients, gestion des réservations, communication,...)
Lorsque la maison est louée dans son entièreté, la famille en profite pour partir en vacances

Clientèle : quelle cible ?

- * Gîte : couples, familles (4 pers), affaires et télétravailleurs
- * Maison : événements privés et professionnels
- * Shootings

Politique RSE

- * Philosophie du slow life : mode de vie authentique dédié à l'essentiel, la nature
- * Gîte écologique avec plusieurs engagements : système de pompe à chaleur, tri des déchets avec compost, potager dans une logique locavore, système de filtration au sel pour la piscine, économie circulaire avec des meubles chinés, made in France pour l'aménagement, eau filtrée pour éviter les bouteilles en plastique, un max de zéro déchet côté hygiène avec les contenants What Matters, vrac et local pour la restauration, rénovation avec une isolation au chanvre BioFiv,...

Qu'est ce que l'expérience ?

Positionnement produit

Histoire maison + territoire

- * Village typique provençal de Ventraben, localisation à l'épicentre des sites touristiques
- * Belle bastide typique de 1870, fontaine, sculpture romantique des fesses de Fanny, micocouliers centenaires,...
- * Accès direct au Moulin à vent de Ventabren (monument historique), en face du jardin

Confort équipements (gîtes, chambres et espaces communs)

- * Gîte indépendant de 90m2 avec grande pièce à vivre et salle à manger, salon avec cheminée, petite cuisine équipée (four, réfrigérateur, lave-vaisselle, micro-ondes, cafetière et bouilloire) + 2 chambres et 2 salles d'eau et 2 WC
- * Terrasse privative sous une pergola de vignes
- * Piscine chauffée, terrain de pétanque et jardin partagé avec les propriétaires (à savoir que la maison des propriétaires n'est jamais louée à d'autres voyageurs en même temps que le gîte)
- * Buanderie pour le linge
- * Possibilité de louer la maison dans son entièreté avec 6 chambres, 2 cuisines, 2 salons et jardin + barbecue Ofyr (15 pers)

Décoration / Style

- * Décoration chic alliant l'esprit campagne provençal et l'art déco
- * Aménagement made in France
- * Détails décoration chins par exemple à la Maison Empereur (droguerie à Marseille)

Qu'est ce que l'expérience ?

Positionnement produit

Accueil et relation client

- * Cadeau de bienvenue :
- * Arrivée : plateau de courtoisie et produits de douche (What Matters)

Petit plus qui marque les esprits

- * La conciergerie et le séjour sur-mesure : Clémence organise tout pour ses clients, pour leur proposer de vraies VACANCES, grâce à un questionnaire qu'elle leur envoie avant séjour

Activités sur place

- * Expériences bien-être : massage, coiffure, manucure
- * Expériences gourmandes : brunch, traiteur italien, apéro truffes, dégustation d'huiles et de vins, chef à domicile
 - * Expériences sportives : yoga, coaching sportif
 - * Expériences culturelles : atelier floral, atelier zéro déchet
 - * Se déplacer : taxi
 - * Garde d'enfants : baby-sitting, maître nageur

Activités sur le territoire + guide

- * Aqueduc de Roquefavour
 - * Tennis
- * Skate parc pour les enfants
- * Visite et randonnée dans le village, visite d'Aix-en-Provence

Qu'est ce que l'expérience ?

Marketing

Image de marque : nom + graphisme

- * Nom : La Roucoulade (jeu de mot « roucouler »)
- * Identité graphique : Nom de l'enseigne + arbre sur fond vert
- * Portes clés, transats et éléments de déco aux couleurs de l'identité



Tarifification (BP)

- * Gîte : 200 € / nuit, 1000 € / semaine (BS) et 260 € / nuit, 1400 € / semaine (HS)
 - * Maison : 1400 € / weekend, 3000 € / semaine (BS) et 1800 € / nuit, 5000 € / semaine (HS)
 - * Minimum stay gîte : 7 nuits en juillet-août, 2 nuits le reste HS et 1 nuit BS
 - * Minimum stay Maison : 7 nuits en juillet-août, 2 nuits le reste de l'année
- A savoir : HS (01/04 au 31/10) et BS (01/11 au 31/03)

Commercialisation

- * En direct, par téléphone, email ou formulaire de contact (pas de réservation en ligne aujourd'hui)
- * Bons cadeaux
- * Annuaire, plateformes institutionnelles

Communication

- * Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter et Pinterest
- * Interview dans des podcasts comme Les Clés du gîte
- * Magazines et presse à venir