

Récapitulatif

Tout ce que vous devez savoir pour bien définir votre contexte



OBJECTIFS



- Avoir un **projet cohérent**
- Si porteur de projet → étape essentielle pour **poser à plat son projet, son concept**
- Si exploitant en activité → repenser votre projet, voir les points d'amélioration, les éléments qui manquent de cohérence pour **performer**
- Utiliser le **système d'entonnoir** : du plus large au plus précis pour chaque composante

7 COMPOSANTES

1. **Produit** (type d'activité, type d'hébergement, capacité, décoration, équipements, prestations complémentaires, activités sur place, etc)
2. **Clients** (typologie, âge, provenance, durée de séjour, motivations, etc)
3. **Concurrents** (en fonction de sa localisation, de son accessibilité, de sa capacité d'accueil, de son niveau de prestation, de ses tarifs) → trouver des sources d'inspirations, trouver des éléments pour se démarquer, adapter son produit
4. **Budgets** (investissements perso, emprunt bancaire, budget global, budget marketing / webmarketing, budget travaux etc)
5. **Temps** (Activité principale ou partielle, besoin de recruter ou non, temps pour stratégie webmarketing, temps pour gestion des réseaux sociaux, etc)
6. **Compétences** (personnelles, professionnelles : exemples : aisance relationnelle, gestion réseaux sociaux etc)
7. **Objectifs** (avoir un gros chiffre d'affaire, avoir un complément de revenu, être ouvert 2 mois par an, être ouvert toute l'année, etc)

RESULTAT

PROJET COHÉRENT ET PERFORMANT



MOYENS UTILISÉS EN ADÉQUATION AVEC LES OBJECTIFS VISÉS