

Récapitulatif

Tout ce que vous devez savoir



Utiliser les réseaux sociaux



2 heures et 22 minutes/jour

- Proposer un contenu de qualité et différent sur chaque réseaux social et adapté à sa cible
- Adopter une stratégie éditoriale
- Privilégier le format vidéo, les stories ou les réels sur Instagram
- Créer régulièrement des animations : promotions, jeu concours, partenariats...
- Interagir avec ses abonnés : répondre aux commentaires, messages privés, liker leurs publications...

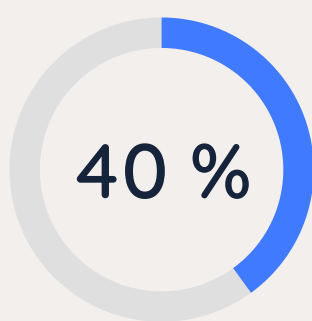
Penser mobile first

- Adapter son site aux différents types d'écrans en proposant un site en responsive design
- Proposer des contenus spécifiques au format mobile
- Adapter ses parcours de vente sur smartphones
- Envoyer des SMS à ses clients
- Être très présent sur les réseaux sociaux



Tenir compte des réservations de dernière minute

Elles seront bien là



Des séjours sont réservés moins de six jours à l'avance cet été

Fixer une heure limite



Il faut essayer d'être le plus souple possible concernant le délai maximum de réservation avant l'arrivée des clients

CVG : Être souple



Imaginer des conditions de ventes adaptées aux réservations de dernière minute

Des réservations directes plus importantes

Bonne nouvelle pour vous ! La part des réservation en direct (votre site internet, appels, mails...) devient de plus en plus importante. Cela est surtout valable si vos tarifs sont plus intéressants en direct.

Pour information :

En 2019, en moyenne, 20 % des réservations des hôtels étaient faites en direct contre 28 % en 2020.

