

Enquête Prestataire

« Bilan de saison été 2021 »



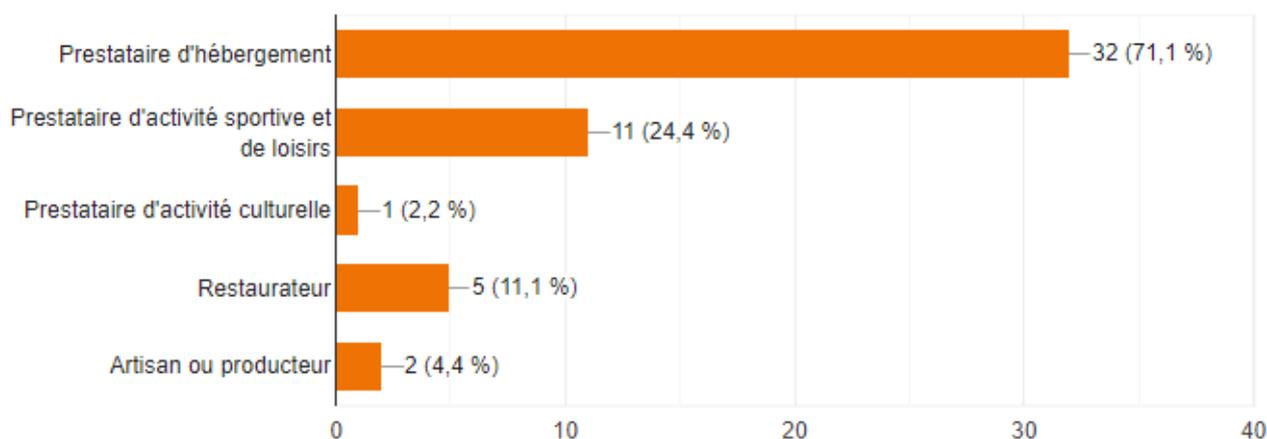
Enquête en ligne réalisée du 15 au 24 septembre 2021 auprès des prestataires touristiques du territoire Mond'Arverne.

Cette enquête a été adressée via newsletter à 245 acteurs touristiques.

39% l'ont ouverte et 45 personnes y ont répondu.

Vous êtes :

45 réponses



Dans le Top 3 des répondants, on retrouve :

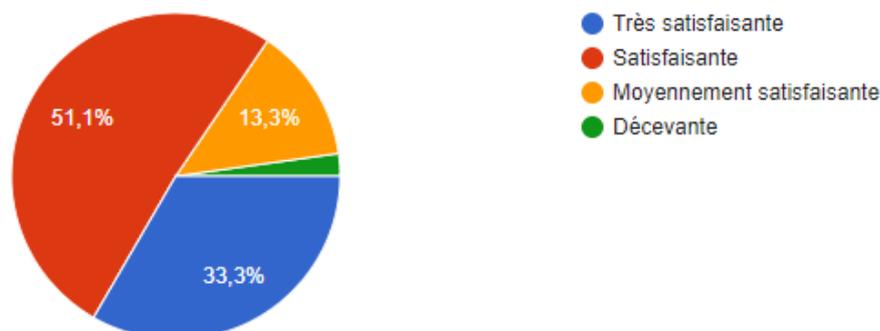
- 1. Les hébergeurs à + de 71 %**
- 2. Les prestataires d'activités sportives et de loisirs à + de 24 %**
- 3. Et restaurateurs à + de 11 %**

BILAN DE SAISON ÉTÉ 2021

Bilan de saison été 2021

Pour vous, la saison estivale 2021 a été :

45 réponses



Presque 85 % des prestataires interrogés jugent la saison estivale 2021 satisfaisante voire très satisfaisante.

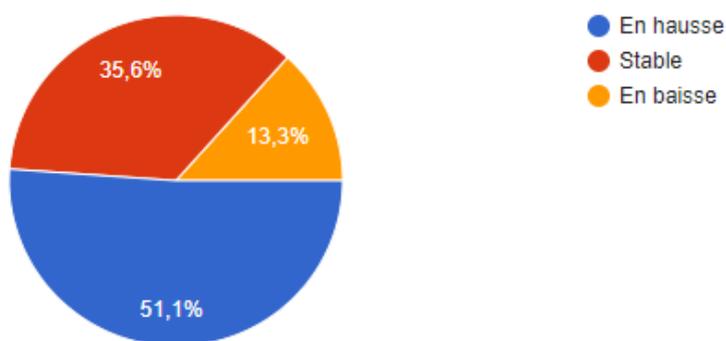
Si "Moyennement satisfaisante" ou "Décevante", merci de nous indiquer pourquoi ?

11 réponses

1. Le calendrier des vacances scolaires n'ayant pas démarré un samedi, 2 semaines de location ont été perdues
2. Peu de réservation, seulement 4 semaines
3. Peu de succès pour notre pièce de théâtre du 12 août...
4. Excellent mois de juillet, mois d'août très décevant.
5. Peu de clients
6. Le Pass sanitaire a fortement impacté la consommation au bar
7. Beaucoup de réservations en mai et juin Mais beaucoup d'annulations ensuite Pour une raison simple les gens préfèrent la mer
8. L'activité s'est relancée par rapport à 2020 ou le début de saison estival a été retardé
9. -
10. Météo
11. En raison du Covid, et ne demandant pas le pass'sanitaire, j'ai continué d'appliquer une jauge qui a forcément impacté la fréquentation du gîte.

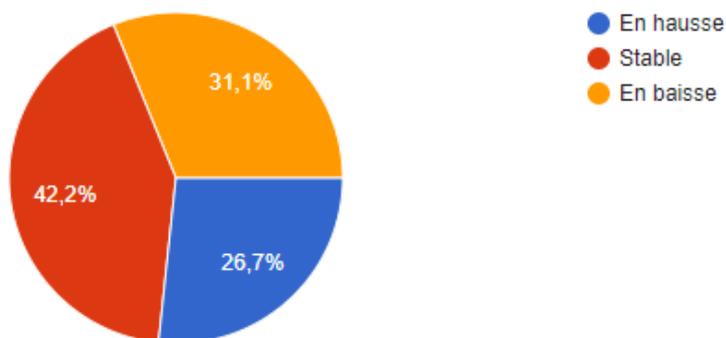
Par rapport à la saison 2020, diriez-vous que votre chiffre d'affaires est :

45 réponses



Par rapport à la saison 2019 (avant COVID-19), diriez-vous que votre chiffre d'affaires est :

45 réponses

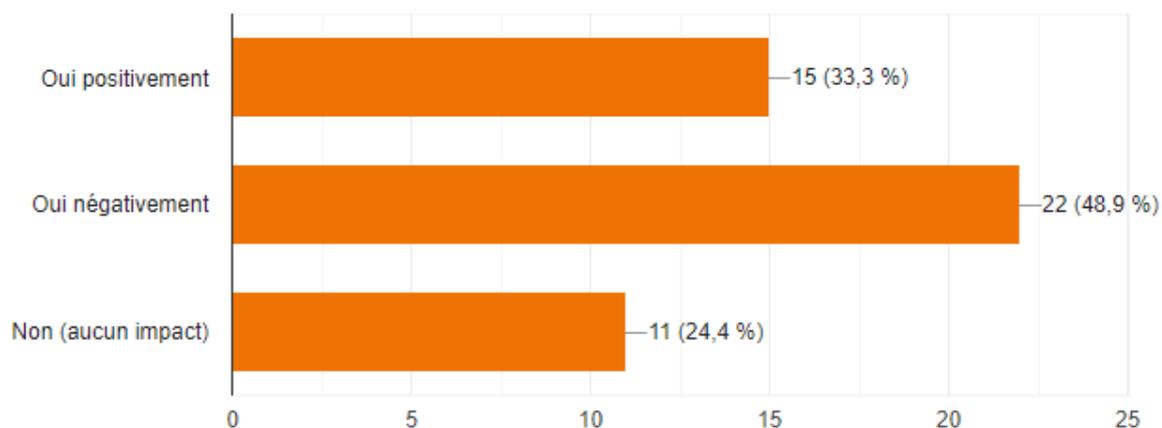


Le chiffre d'affaires 2021 est jugé stable par rapport à 2019 et en hausse par rapport en 2020.

D'après vous, la crise sanitaire a-t-elle impacté votre activité ?



45 réponses



Quels sont les impacts positifs et/ou négatifs que vous avez pu observer ?

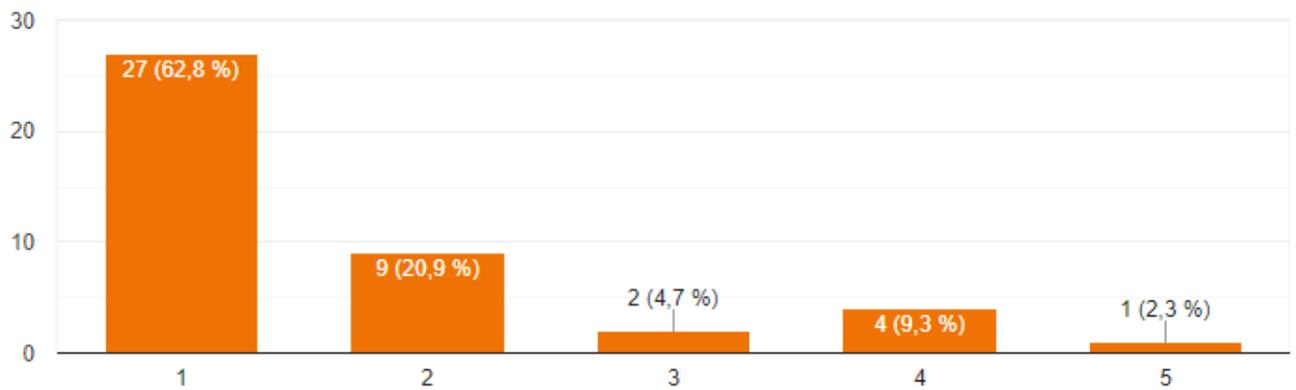
28 réponses

1. Davantage de courts séjours
2. Augmentation du nombre de groupe
3. Positive : effet voyage en France/ Négatif : fermeture à répétition
4. PERTE DE L INTEGRALITE DU TOURISME D'AFFAIRES
5. Pass sanitaire au 9 août a bloqué de nombreux clients pour venir au restaurant
6. Disparition des groupes en hors saison
7. Beaucoup moins d'étrangers en avant-saison et en arrière-saison dans nos chambres d'hôtes. Les français ont par contre très bien rempli nos chambres en juillet et août en acceptant nos tarifs élevés. Peu d'étrangers pour les visites. Impact négatif du pass sanitaire sur les visites en termes de fréquentation (-50 % la semaine 32 et - 20 % environ ensuite) mais visiteurs très coopératifs et respectueux du protocole demandé.
8. Le pouvoir d'achat a augmenté, cependant beaucoup moins de monde en août qui est le plus gros mois de l'année. Le pass sanitaire pourrait expliquer cette baisse.
9. Encore des désistements cause COVID et des réservations dernière minute difficiles à gérer
10. Encore beaucoup de Français mais retour des étrangers, longs séjours en chambre et forte demande de restauration sur place et/ou d'un local dédié pour stocker la nourriture.
11. La clientèle fut en grande majorité française.
12. Peu de clients plus d'une semaine
13. Le vacancier Français est resté en France
14. Moins de clients mais plus de consommations
15. Pas de belges ni de hollandais qui habituellement sont 25% de ma clientèle ce qui n'est pas rien
16. Perte de chiffre d'affaires en période de confinement et concentration des locations sur une courte période

17. Baisse des réservations, annulations de dernière minute, no show
18. Recherche d'activités en plein air en petits groupes, sans pass sanitaire
19. Présence importante de clientèle française, non partie à l'étranger
20. Évolution de la clientèle, groupe plus que particulier
21. Clients locaux + nombreux, moins d'événement de groupes.
22. Confinement
23. Activité en hausse
24. Perte d'exploitation, non compensé par la hausse des locations estivales
25. Evolution de la clientèle plus urbaine, et hausse du bivouac (pour ne pas être "enfermé").
26. Clientèle de proximité très présente
27. Pour moi, impact positif car les gens recherchent d'avantage des locations individuelles pour éviter de se retrouver avec beaucoup de monde autour d'eux et du calme.
28. Baisse pouvoir d'achat

La mise en place du "pass sanitaire" a-t-elle eu un impact sur votre activité ?

43 réponses

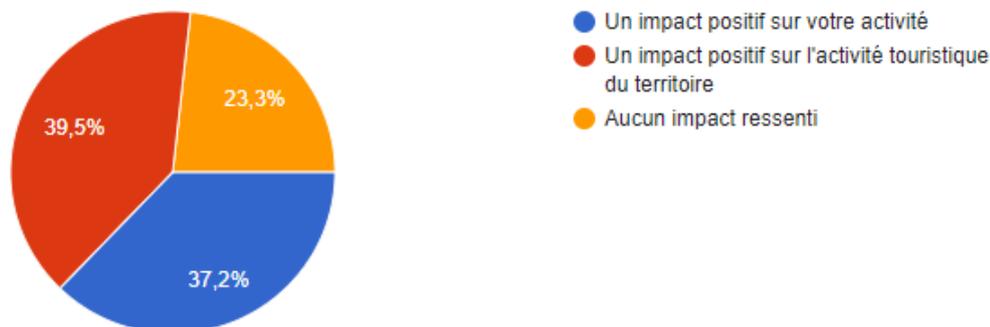


62,8 % des répondants estiment que le Pass sanitaire a eu un impact « peu important » sur leur activité.

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !

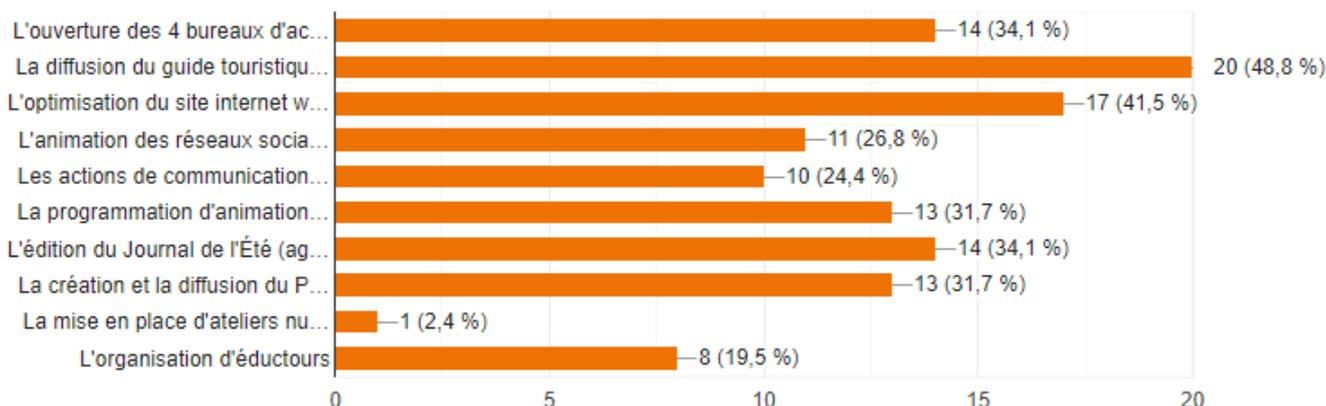
Les actions de l'Office de Tourisme Mond'Arverne ont-elles eu d'après vous :

43 réponses



Selon vous, quelles actions ont eu le plus d'impact ?

41 réponses



77 % des professionnels interrogés estiment que l'Office de Tourisme a eu un impact positif sur l'activité touristique du territoire et leur activité.

Top 3 des actions ayant eu le plus d'impact :

- 1. La diffusion du guide touristique « Green Break »**
- 2. L'optimisation du site internet www.mondarverne.com**
- 3. L'édition du Journal de l'Été et l'ouverture des 4 bureaux d'accueil à égalité**

Quelles actions ou services aimeriez-vous voir proposés par l'Office de Tourisme ?

45 réponses

1. Je vois que vous organisez des éductours, je n'en avais pas connaissance
2. Développement d'activités culturelle et sportive sur la plage de Longues
3. Le renforcement de l'application Randos Arvernes avec tracé GPX des parcours VTT et rando + station de lavage
4. Interview d'un prestataire / semaine en saison ?
5. Ouverture de l'OT les WE de mai, juin, septembre
6. Œuvrer auprès de la Communauté de Communes pour que des restaurants de qualité et sympa s'implantent sur notre territoire
7. Mise en réseau des hébergements afin de pouvoir répondre à toute demande lorsqu'on n'a plus de place disponible.
8. Les offres semblent déjà assez complètes.
9. Des séjours itinérants vélos
10. Echange et collaboration entre offices de tourisme, partage possible des documentations touristiques des différentes Com Com pour les hébergements.
11. Pack visite site d'intérêt et dégustation produits locaux : balade avec passage par une ferme de st Nectaire, d'un producteur de viande, d'un maraicher, d'un vigneron....
12. Une meilleure information et des supports visuels pour les voyageurs
13. Je pense Que le sujet est très bien abordé et exploité avec une équipe performante.
14. C'est compliqué pour nous de mesurer la corrélation entre les actions de l'office du tourisme et l'affluence des touristes sur les sites, car à la Cave nous voyons une petite partie seulement des touristes qui viennent sur le territoire Mond'Arverne. Donc proposer des idées est difficile. Néanmoins 2 actions nous ont beaucoup apporté : Faire venir les saisonniers sur les sites qu'ils vont présenter l'été est vraiment pertinent pour renseigner les touristes Faire déguster dans les villages comme à st saturnin est positif aussi, avec des retours directs à la Cave Donc continuer peut-être à développer cet aspect-là : faire se rencontrer les touristes et producteurs
15. Une extension du Pass Arverne, trop peu de choix pour intéresser nos voyageurs
16. La mise en place régulières de randonnées commentées par un guide
17. Des activités ou visites par mauvais temps en haute et basse saison
18. Publicité sur tv et web
19. Création d'un pass d'activité / + de temps d'échanges entre socio-pros (diners/soirées...)
20. Une offre papier pour mettre en valeurs les randonnées pédestres et VTT car peu de nos campeurs ont fait le pas d'installer l'application. Ils ont souvent préféré prendre en photo notre plan des circuits VTT ou nos brochures de randonnées, ou nous leur avons imprimé des fiches de randonnées (cela représente environ 200-300 impressions sur la saison)
21. Pourquoi pas des animations chez les prestataires
22. Référencement site internet
23. Une plateforme de déclaration de taxe de séjour ;)
24. Nous souhaiterions faire bénéficier à nos locataires des remises sur visites et activités pour adultes et enfants
25. Services garde d'enfants
26. Sensibiliser les différents prestataires à la mise à jour des jours d'ouverture sur leurs sites. Nous avons noté plusieurs retours négatifs de locataires en début de saison principalement.
27. L'étendue des services proposés est déjà très satisfaisante.
28. Une offre plus simple et plus large que le pass arverne

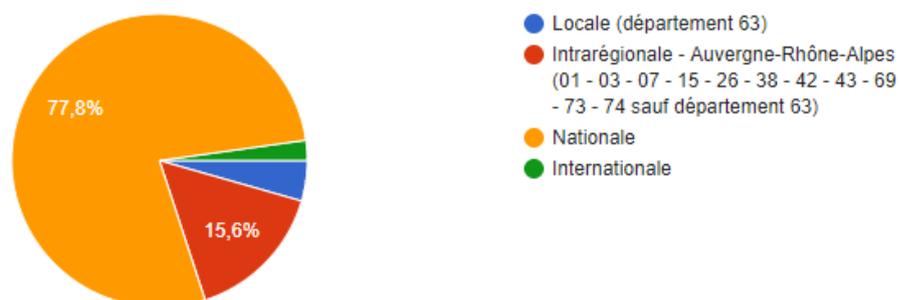
Document rédigé par Elodie FEX – Animatrice de Territoire Mond'Arverne Tourisme

25/10/2021

CLIENTÈLE ET IMAGE DE LA DESTINATION

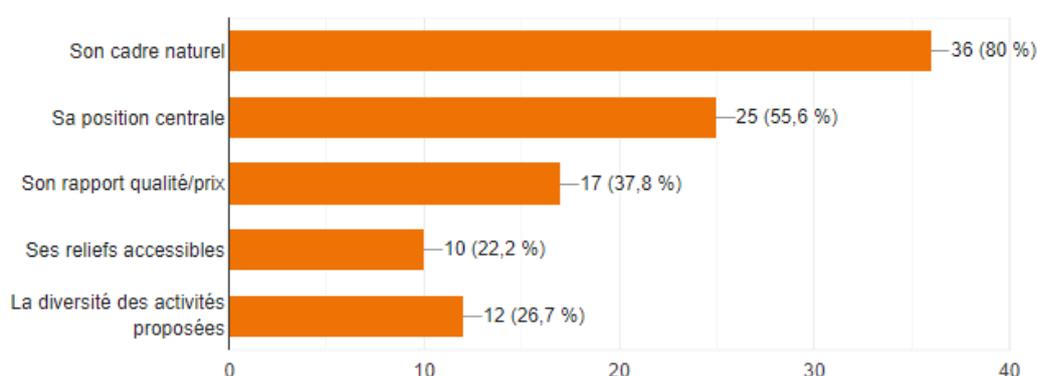
Votre clientèle est essentiellement :

45 réponses



En général, votre clientèle a choisi la destination pour :

45 réponses



La clientèle nationale représente presque 78 % de la clientèle des acteurs touristiques du territoire Mond'Arverne.

Cette clientèle a choisi la destination pour son cadre naturel (8 /10) et sa position centrale.