



UNE SAISON TOURISTIQUE EN DEMI-TEINTE

Cette enquête de conjoncture de l'observatoire du tourisme dresse un bilan de l'activité touristique pour l'été 2020 et fait le point sur les prévisions de fréquentation pour l'automne. Créé en mars 2019 et animé par l'Agence d'Urbanisme, l'observatoire du tourisme est une plateforme multi partenariale autour de 4 EPCI (Clermont Auvergne Métropole, Vichy Communauté, Riom Limagne et Volcans et Mond'Arverne Communauté) et des principaux acteurs du tourisme (Auvergne Rhône Alpes Tourisme, offices de tourisme intercommunaux, CCI du Puy-de-Dôme, Allier Tourisme, Conseil Départemental du Puy-de-Dôme...). Les objectifs de cette plateforme sont la mise en réseau et l'échange, la production et le partage de la connaissance touristique, une expertise au service de l'action publique pour le développement territorial.

BILAN SEPTEMBRE

Après un mois d'août jugé bon voir très bon par près de 43 % des professionnels sondés du territoire de Mond'Arverne Communauté, l'ensemble des professionnels sont insatisfaits de la fréquentation touristique de septembre dont 9,7% la jugent très mauvaise. Le taux d'occupation a été de 20,6% (contre 42% à l'échelle départementale). La peur des clients d'être infectés par la COVID 19, les annulations de séjours et le manque des clientèles étrangères sont les 3 principaux facteurs expliquant la mauvaise fréquentation sur cette période.

Cette saison 2020 est caractérisée par une forte fréquentation française (99,1%), notamment des clientèles de proximité. Les habitants de la région ont ainsi réalisé 17% de la fréquentation touristique en septembre. Durant cette période, la clientèle affaires a représenté 2,7% de la clientèle reçue (contre 13 % à l'échelle régionale).

Zoom Tour de France : Aucun des professionnels sondés estiment que le Tour de France a eu un impact positif sur leur activité (11% à l'échelle départementale). Ils sont 3,2% à juger qu'il a eu un impact négatif.

Le Tour de France est un événement qui apporte une très forte visibilité de la destination à l'international. Mais son report en septembre et le protocole sanitaire mis en place semblent avoir réduit son impact direct sur les territoires alors que les audiences télévisées ont été très fortes.

BILAN ETE

19,4% des professionnels du territoire de Mond'Arverne Communauté sont satisfaits de la fréquentation touristique estivale (contre 78% à l'échelle départementale). Sur l'ensemble de la saison estivale, 3,2% des professionnels du tourisme du territoire notent une hausse de leur fréquentation.

Les comportements des clientèles touristiques en cette période particulière se sont traduits par la recherche des sites touristiques de fréquentation modérée et le ressourcement au contact de la nature. Enfin, les professionnels du tourisme de Mond'Arverne Communauté ont noté un parfait respect des protocoles de sécurité sanitaire de la part de leur clientèle.

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

La totalité des professionnels interrogés estime que la crise sanitaire mettra en péril leur activité d'ici à la fin de l'année (contre 26% à l'échelle départementale et 53% à l'échelle régionale). 54,5% des professionnels estiment que cette crise aura un impact sur la masse salariale de leur entreprise à cette même échéance avec pour effet le gel des salaires/annulation de primes (6,5%), des embauches reportées voir annulées (6,5%) et pas/moins de saisonniers cet hiver (3,2%).

PREVISIONS AUTOMNE

Les prévisions de fréquentation pour l'automne sont pour l'instant mauvaises voire très mauvaises eu égard aux évolutions de la pandémie ou encore à la faiblesse du Tourisme d'affaires (congrès, séminaires, etc.).

Enquête réalisée par Novamétrie pour le compte d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et traitée par l'Agence d'Urbanisme et de Développement auprès de 120 (31 sur Mond'Arverne Communauté) professionnels du tourisme du 17 au 31 septembre par téléphone, selon la méthode des quotas.